

Riccardo Rohling

Business Analytics · AI · Innovation

Strelitzstr. 4, 12105 Berlin · +49 1567 9748628 · mail@riccardorohling.com · riccardorohling.com

PROFIL

BWL-Student im dualen Studium bei der Bayer AG mit praktischer Erfahrung in Marketing, Finance, Datenanalyse und kommerzieller Launch-Strategie. Dashboard-Erstellung, Daten-Migrationen, AI-Trainings für Teams und Präsentation auf einem nationalen Kongress. Mehrsprachig (Deutsch, Italienisch, Englisch, Dänisch, Spanisch) mit starkem technischen Profil in Power BI, Power Apps und Server-Administration.

BERUFSERFAHRUNG

- Apr 2026 – heute** **Bayer AG – Global Marketing Capability Cluster, Berlin**
Duales Studium (6. Praxisphase)
- Entwicklung eines Marketing Skill Assessment Frameworks mit Auswirkung auf 70+ Mitarbeiter im globalen Marketing
 - Bachelorarbeit: „A Marketing Skill Assessment Framework to Enable Targeted Workforce Development – a Case Study at Bayer“
- Nov 2025 – Jan 2026** **Bayer AG – Beyontra Marketing Italien, Mailand**
Duales Studium (5. Praxisphase)
- Automatisierung des Reportings durch 2 neue Financial Dashboards, wodurch ca. 4 Stunden manuelle Arbeit pro Woche eingespart werden
 - Förderung der internen KI-Adoption durch Konzeption und Durchführung von Trainings für 30 Mitarbeiter zur Integration generativer KI in den Arbeitsalltag
 - SIC-Kongress Rom: Präsentation der Krankheit ATTR-CM an Kardiologen mittels Apple Vision Pro
- Mai 2025 – Aug 2025** **Bayer AG – Finance R&D, Berlin**
Duales Studium (4. Praxisphase)
- Eigenständige Migration eines R&D Finance Dashboards (Tableau zu Power BI) für 50+ Nutzer zur Optimierung von Ladezeiten und Reduzierung laufender Systemkosten
- Jan 2025 – Feb 2025** **Bayer AG – Beyontra Launch Team, Berlin**
Duales Studium (3. Praxisphase)
- Unterstützung der strategischen Launch-Planung durch ein datengetriebenes Prognosemodell, dessen Ergebnisse als Argumentationsgrundlage für interne Produktionsanpassungen dienten
- Jul 2024 – Sep 2024** **Bayer AG – Market Access Radiologie, Berlin**
Duales Studium (2. Praxisphase)
- Aufbau eines zentralen Knowledge Hubs mit konsolidierter Preis- und Erstattungsdokumentation
- Sep 2023 – Apr 2024** **Bayer AG – Contract Business, Berlin**
Duales Studium (1. Praxisphase)
- Konzeption eines Restbestandsverkaufsprozesses: Umleitung von Produkten aus der Reststoffbörse in den Pharma-B2B-Direktvertrieb zu höheren Margen
- Sep 2019 – Aug 2023** **Rohlings.de – Textilbestickung, Schulzendorf**
- Mitgründung eines Unternehmens mit 14 Jahren; eigenständiger Aufbau von Betriebsabläufen, Kundenakquise und Auftragsabwicklung, Wachstum auf 80+ Kunden

BILDUNGSWEG

- Okt 2023 – vrs. Sep 2026** **Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin**
Duales Studium BWL/Industrie (international) – Aktueller Notenschnitt 1,4
- Aug 2020 – Jun 2021** **Næstved Gymnasium og HF, Dänemark**
Auslandsjahr

KENNTNISSE

Analytics: Power BI, Excel, Datenvisualisierung **Business:** Financial Dashboards, KPI-Entwicklung, Marktanalyse, Business-Case-Modellierung
Marketing: Launch-Strategie, Kongressmanagement, Branding, Customer Experience **Tools:** Microsoft Office 365, KI-/GenAI-Tools, Power Apps
IT: Linux Server Administration, Docker, Git, GitHub
Methoden: Prozessoptimierung, Stakeholder-Management, bereichsübergreifende Zusammenarbeit

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache) · Italienisch (Muttersprache) · Englisch (C2) · Dänisch (B2) · Spanisch (B1)